

九寨沟风景名胜区管理局  
项目履约验收报告

2022年10月16日

项目名称	九寨沟世界自然遗产地宣传教育项目		
批准文件	川林自函[2019]713号		
采购编号	5132202019000628		
项目资金	1518万元	中标金额	1493.86万元
实施地点	九寨沟		
建设单位	九寨沟风景名胜区管理局		
实施单位	乙方：成都纯熙文化传播有限公司 丙方：四川省社会科学院 丁方：北京诚利千代影业有限公司 戊方：北京中视润泽传媒科技有限公司		
项目基本情况	九寨沟世界自然遗产地宣传教育项目是九寨沟8.8地震灾后重建资金项目，项目实施期限2020年1月至2021年6月，中标合同价为1493.86万元，后根据3号补充协议，实施期限调整为2021年12月30日交付。根据2号补充协议，合同价调整为1483.1785万元。项目于2022年10月16日组织验收。本项目十四个子项以“一批书”“一批歌”“一批视频”“一套网络展陈”（简称四个一批）为载体，记录了九寨人为推动世界自然遗产地可持续发展探索中国模式、贡献中国智慧、提供中国方案所做的努力。项目结合遗产地具体景点、景观资源特色，从科普、环境教育的角度，进行科普宣传，结合新媒体技术，生产了一大批优质数字内容，有效增强了游客旅游体验。		

经过评审专家组对提交的项目成果进行验收审核，具体情况如下：

一、一批书

1、九寨沟世界自然遗产地已出版书籍和科研、保护等历史资料的数字化

本项目由四川省社会科学院具体组织实施，整理项目资料837个，文件4628份，对现存资料进行汇总、整理、归类，共完成科研和保护类资料档案数字化11.7万页，并配套了手机和电脑浏览器查询阅览系统，合同约定10万页，完成11.7万页，完成交付。

2、九寨沟世界自然遗产地保护灾后重建典范书籍

本项目由四川省社会科学院组织实施，根据九寨沟管理局对书稿内容的修改要求，历经9次修改，书籍名称《归来：九寨沟恢复重建实录》。按合同要求天地出版社完成出版，合同要求交付1000本，实际交付1200本，完成交付。

3、围绕九寨沟世界自然遗产地突出普遍价值即自然美景，借鉴美国优山美地等国家公园案例，创作出版一部文学书籍。

本项目由成都纯熙文化传播有限公司组织实施，书籍名称《九寨凝眸》，王庆九撰写。按合同要求四川民族出版社完成出版，合同要求交付1000本，实际交付1200本，完成交付。

4、编辑出版九寨沟世界自然遗产地文化和生物多样性科普书籍

本项目由四川省社会科学院组织实施，根据九寨沟管理局对书稿内容的修改要求，历经7次修改，书籍名称《探秘：九寨沟生物与文化》。按合同要求天地出版社完成出版，合同要求交付1000本，实际交付1000本，完成交付。

5、编辑出版九寨沟世界自然遗产地保育书籍

本项目由九寨沟管理局与四川省社会科学院共同实施，书籍名称《九寨沟自然保护区苔藓植物彩色图鉴》。按合同要求四川科学技术出版社完成出版，合同要求交付1000本，实际交付1000本，完成交付。

6、编辑出版九寨沟世界自然遗产地突出普遍价值教育宣传手册

项目完成情况

本项目由四川省社会科学院组织实施，根据九寨沟管理局对书稿内容的修改要求，历经 10 次修改，书籍名称《造化：九寨沟的神奇与美丽》。按合同要求天地出版社完成出版，合同要求交付 1000 本，实际交付 1200 本，完成交付。

## 二、一批歌

7、邀请著名作曲家、词作家创作出版一首反映九寨沟世界自然遗产保护管理主题的歌曲

本项目由北京诚利千代影业有限公司组织实施，歌名《永远的九寨》，词曲由金钟奖得主陈小奇老师创作，容中尔甲演唱。歌曲于 2020 年 8 月 8 日在 QQ 音乐、网易云、虾米（虾米音乐 21 年 2 月 5 日下市，由酷我音乐平台替代）、千千音乐、酷狗音乐等正式发行、上架。完成交付。

8、邀请著名作曲家、作词家创作出版一首九寨沟世界自然遗产地灾后重建精神的歌曲

本项目由北京诚利千代影业有限公司组织实施，主创团队分历次提交了《童话九寨》《天下九寨》《高高的诺日朗》《九寨梦》《祥云下的九寨》等创作版本，最终确定为《神奇九寨更迷人》，歌曲于 2021 年 12 月 30 日在 QQ 音乐、网易云、虾米（虾米音乐 21 年 2 月 5 日下市，由酷我音乐平台替代）、千千音乐、酷狗音乐等正式发行、上架。完成交付。

9、策划、执行九寨沟世界自然遗产地突出普遍价值网络歌曲征集评选活动及宣传工作

本项目由成都纯熙文化传播有限公司组织实施，2020 年 8 月 8 日、9 月 23 日以《九寨心印迹》为主题的征集活动在抖音、九寨沟官方网站平台展开，共征集获奖短视频作品 10 个，专业音乐作品 6 个，已完成交付。

10、完成九寨沟世界自然遗产地当地居民歌曲的走访、收集、录音、编辑成册

本项目由成都纯熙文化传播有限公司组织实施，聘西南民族大学德吉草教授做文化顾问，收录歌曲 24 首，并进行了较高文学水准的汉语文学化翻译，经后期制作最终入册 22 首，已于 2021 年 9 月 9 日交付项目成果 10 份。

### 三、一批视频

#### 11、策划、拍摄、制作九寨沟世界自然遗产地保护发展3-5集4K电视纪录片

本项目由北京中视润泽传媒科技有限公司组织实施，完成拍摄、整理、剪辑、修改、补拍等工作，于2021年9月9日向九寨沟管理局提交5集50分钟纪录片片源，并向中央广播电视总台提交送审。合同要求交付4K3-5集纪录片，实际交付4K5集50分钟纪录片。2021年10月3日至10月8日作为十一黄金周特别节目，《江山多娇·九寨沟》分六集在中央广播电视总台十套科教频道的《地理·中国》栏目播出，每集30分钟，次日两次重播，期间共播出540分钟。完成交付。

#### 12、策划、拍摄、制作九寨沟世界自然遗产地4K形象宣传片

本项目由北京中视润泽传媒科技有限公司组织实施，通过数次修改工作，项目于2021年9月23日交付审核片源。向九寨沟管理局交付中文版、英文版、无包装版、4K五分钟版本、八分钟版本、30秒广告片，共7个片源。

#### 13、利用新媒体技术，结合短视频平台的影响力，策划制作拍摄以“九寨沟世界自然遗产地”为主题的系列短视频作品

本项目由北京中视润泽传媒科技有限公司组织实施，项目于2020年6月至2021年8月4日在抖音、哔哩哔哩、微信、微博、微视、西瓜视频、秒拍、快手、央视频、好看视频等平台各发布46条短视频。向九寨沟管理局交付46条片源、发布链接及凭证。

### 四、一套展陈

#### 14、利用互联网和新媒体技术，制作跨系统平台(Windows、Android、ios、http2)的九寨沟自然遗产地宣传教育永久网络展陈

本项目由成都纯熙文化传播有限公司组织实施，项目主要以“三个一批”，将视频、书籍、歌曲作为内容，打造新媒体应用：邀游客走进九寨沟，了解遗产地的生物和文化多样性，参与环境教育，感受自然之美，品味文化意蕴。该应用四端一体，包含小程序和手机浏览器以安卓、IOS四端，实现了应用



渠道全覆盖。配合装载内容三个一批的交付，已于2021年10月1日正式上线微信小程序。并于2021年10月14日为九寨沟管理局取得了软件著作权，打通了APP覆盖全应用商店上架的条件。也使得九寨沟景区成为鲜有的获取了软件著作权的智慧景区。

## 二、资金完成情况

项目资金1483.18万元，审定后资金1483.18万元，结余资金0元。

## 验收过程基本情况

### 一、召开预备会议：

在九寨沟管理局驻成都联络处召开了项目验收预备会，会议由党委副书记李怡主持，并介绍了项目履约验收方案（见附件1）、项目概况与验收组成员。会议推荐并确定田利军为验收小组组长，项目牵头方及各实施方进行现场介绍九寨沟世界自然遗产地宣传教育项目开展情况和成果。

### 二、组织验收：

1. 听取项目实施单位对项目完成实施情况的汇报。
2. 审查和质询实施单位提交的项目相关资料，组织观看已交付的歌曲、宣传片、短视频、纪录片、四端一体APP的网络记录等成果，及财务审计报告。
3. 验收专家根据项目招标文件、投标文件和合同，逐一审核项目内容是否达到验收要求。

最终验收组一致同意，项目通过验收。

## 验收意见


经审查，专家组一致同意通过验收

## 验收组人员验收意见

验收组成员	姓名	工作单位及职务	验收意见
组长	田利军	四川师范大学	通过
成员	拉先	西南民族大学民社院	通过
	陈培力	四川有曲艺研究院	通过
	王海兵	四川广播电视台	通过


凌中	四川广播电视台	通过
李爱梅	中科院光电所	通过
马利国	中国核动力研究设计院	通过
刘文廷	四川各用人单位	通过
董志平	四川省建设厅	通过
叶娟	九寨沟管理局计财处	
杨富英	旅游管理恢复与应急应对组	
杨书群	九寨沟管理局计财处	
刘新	九寨沟管理局计财处	

旅游恢复与與情应对组组长 (签字):



10.16

监督人员(签字):



10.16