

“九寨沟国际传播中心”海外宣传营销
项目

评
审
报
告

项目编号：九管局采磋〔2026〕13号

九寨沟风景名胜区管理局 机关事务管理处

2026年6月17日

一、采购活动基本情况介绍

本次采购共 1 个包，详见磋商文件第五章。

二、采购过程基本情况介绍

1、 “九寨沟国际传播中心”海外宣传营销项目 以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托九寨沟风景名胜区管理局机关事务管理处组织。

2、邀请供应商方式：本次竞争性磋商邀请在九寨沟景区官方网站上以公告形式发布。

3、免费获取竞争性磋商文件时间为：2026 年 6 月 5 日至 2026 年 6 月 9 日。

4、采购需求部门复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。

无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

（二）评审因素。

报价、项目实施方案、后续服务方案、类似业绩。

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 15%	15 分	以本次有效的最低最后磋商报价为基准价，磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*15%*100。	客观评分因素
2	项目实施方案 60%	60 分	根据供应商针对本项目提供的项目实施方案进行评审，内容包含但不限于：①项目亮点分析 ②内容制作方案 ③内容优化措施 ④平台推广方案 ⑤合作效果评估 ⑥运营保障方案 以上方案内容完整符合项目需求的得 60 分；每缺少一项内容 10 分，每存在一处缺陷扣 2 分，扣完为止。 注：内容缺陷或漏洞是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。	主观评分因素
3	后续服务方案 20%	20 分	根据供应商提供的后续服务方案进行评审，内容包含但不限于：①项目服务人员配置 ②响应时间③服务承诺 ④后续保障措施等 以上方案内容清晰、有利于本项目需求的得 20 分；每缺少一项内容扣 5 分，每有一项内容存在缺陷或与项目实际需求不符的扣 1 分，扣完为止。 注：内容缺陷或漏洞是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、	主观评分因素

			套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。 注：服务团队人员不重复计算，需提供人员配置一览表及相关人员工作经验承诺函原件。	
4	类似业绩 5%	5分	供应商提供 2023 年 1 月 1 日（含）至递交响应文件截止之日的类似项目业绩，每提供一个得 1 分，本项最多得 5 分。 类似业绩指：本项目相关或类似的海外账号运营服务同类项目业绩。 注：提供中标（成交）通知书或项目合同复印件并加盖公章。	客观评分因素

四、报名获取竞争性磋商文件的供应商名单

报名获取竞争性磋商文件的供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	国广国际在线网络（北京）有限公司
	2	人民网股份有限公司四川分公司
	3	中新社（北京）国际传播集团有限公司四川分公司

五、磋商地点和磋商小组名单

（一）磋商地点（响应文件开启地点）：四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室。

（二）磋商小组成员名单。根据《九寨沟管理局货物和服务非政府采购管理办法》及其他有关规定，成立了由 3 人 组成的磋商小组（其中评审人员 2 人，采购人代表 1 人）负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：朱丛洁，磋商成员：赵洋、何琳（采购人代表）。

六、磋商情况

（一）按照《磋商文件》规定的时间，于 2026 年 6 月 17 日，在 四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室 进行了竞争性磋商会。

（二）磋商和递交响应文件截止时间（响应文件开启时间）为：2026 年 6 月 17 日上午 9:30，本项目 01 个包，收到 3 家 供应商的响应文件，名单如下：

供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	国广国际在线网络（北京）有限公司
	2	人民网股份有限公司四川分公司
	3	中新社（北京）国际传播集团有限公司四川分公司

（三）磋商会由机关事务管理处 刘清波 主持，纪委（监察室）张勇 进行现场监督。

（四）磋商过程中，由 监督与供应商代表 对响应文件的密封性进行了检查。

(五) 磋商过程是否顺利
按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

(一) 磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。

否。

3、磋商文件内容是否修改。(如有,修改部分是否取得采购人同意)

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

否。

(二) 采购组织部门解释情况

无。

(三) 有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	国广国际在线网络(北京)有限公司
	2	人民网股份有限公司四川分公司
	3	中新社(北京)国际传播集团有限公司四川分公司

(四) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1	/	/
	2	/	/

(五) 供应商澄清情况

无。

(六) 供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价 (万元)
01	1	国广国际在线网络(北京)有限公司	26
	2	人民网股份有限公司四川分公司	26
	3	中新社(北京)国际传播集团有限公司四川分公司	25.5

八、评审结果

评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	国广国际在线网络（北京）有限公司	99.7
	第二名	人民网股份有限公司四川分公司	86.4
	第三名	中新社（北京）国际传播集团有限公司四川分公司	86.3

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	最终报价 (万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	国广国际在线网络（北京）有限公司	26	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
	第二成交候选人	人民网股份有限公司四川分公司	26	
	第三成交候选人	中新社（北京）国际传播集团有限公司四川分公司	25.5	

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：
无。

磋商小组组长签字：朱丛吉

磋商小组成员签字：何琳 赵明