

九寨沟主题营销活动采购项目
评
审
报
告

采购项目编号：九管局采磋〔2026〕10号
九寨沟风景名胜区管理局 机关事务管理处
2026年6月8日

一、采购活动基本情况介绍

本次采购共 1 个包，详见磋商文件第五章。

二、采购过程基本情况介绍

1、“九寨沟主题营销活动采购项目”以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托九寨沟风景名胜区管理局机关事务管理处组织。

2、邀请供应商方式：本次竞争性磋商邀请在九寨沟景区官方网站上以公告形式发布。

3、免费获取竞争性磋商文件时间为：2026 年 6 月 1 日至 2026 年 6 月 3 日。

4、采购需求部门复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。

无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

（二）评审因素。

报价、服务要求响应程度、服务方案、人员配置、业绩。

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 15%	15 分	满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*15%*100	客观评分因素
2	服务要求响应程度 10%	10 分	完全符合磋商文件第五章项目要求没有负偏离得 10 分；低于磋商文件要求的（负偏离），一项扣 1 分，最多扣 10 分。（共 10 条项目要求） 注：①以单个序号为一项，单个序号下有更小级序号的，以更小级序号为一项，直至最小级序号为止，最小级序号为“（1）”“（2）”“（3）”……。②标“*”的实质性要求不纳入本项评审。	客观评分因素
3	服务方案 50%	50 分	供应商需根据本项目需求，提供服务方案，方案内容至少包含以下五项： ①活动策划方案（至少包含活动方案策划思路及搭建方案基础框架）②活动设计方案（系	主观评分因素

			<p>列活动延展设计思路及基础框架，至少包含宣传画面设计、物料设计、氛围设计等) ③ 活动宣传方案（至少包含宣传话题拟定、宣传排期思路、宣传渠道）；④ 服务保障措施 ⑤项目应急预案</p> <p>以上内容齐全得 50 分，每有一项内容缺失扣 10 分，单项内容每有一处缺陷扣 2 分，单项分值扣完为止。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律、规范、标准存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关或不适用；③内容矛盾或仅有框架或标题；④复制或套用其他项目内容；⑤项目名称、编号、采购人、实施地点错误。</p>	
4	人员配置 15%	15 分	<p>根据供应商针对本项目提供的人员配置方案进行评分，包括：①项目团队组织结构；②人员管理制度；③人员分工职责</p> <p>以上内容齐全得 15 分，每有一项内容缺失扣 5 分，单项内容每有一处缺陷扣 1 分，单项分值扣完为止。（缺陷是指：①本项目提供的方案中引用法律、规范、标准存在失效或错误；②非专门针对本项目或内容与本项目需求无关或不适用；③内容矛盾或仅有框架或标题；④复制或套用其他项目内容；⑤项目名称、编号、采购人、实施地点错误。</p>	主观评分因素
5	业绩 10%	10 分	<p>供应商提供 2023 年 1 月 1 日（含）至递交响应文件截止之日，景区线下营销、达人推广、短视频传播、文旅活动执行等类似项目业绩，每提供一个得 2 分，本项最多得 10 分。</p> <p>注：提供中标（成交）通知书或项目合同复印件并加盖公章，提供中标（成交）通知书的以落款时间为准，提供项目合同的以合同签订时间为准。若提供中标（成交）通知书和项目合同的以合同签订时间为准。</p>	客观评分因素

四、报名获取竞争性磋商文件的供应商名单

报名获取竞争性磋商文件的供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司
	2	成都一芄营销策划有限公司
	3	成都三只象传媒科技有限公司

五、磋商地点和磋商小组名单

(一) 磋商地点(响应文件开启地点): 四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室。

(二) 磋商小组成员名单。根据《九寨沟管理局货物和服务非政府采购管理办法》及其他有关规定,成立了由3人组成的磋商小组(其中评审人员2人,采购人代表1人)负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长:郑文,磋商成员:高艳琴、苏欣(采购人代表)。

六、磋商情况

(一) 按照《磋商文件》规定的时间,于2026年6月8日,在四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室进行了竞争性磋商会。

(二) 磋商和递交响应文件截止时间(响应文件开启时间)为:2026年6月8日上午9:30,本项目01个包,收到3家供应商的响应文件,名单如下:

供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司
	2	成都一芄营销策划有限公司
	3	成都三只象传媒科技有限公司

(三) 磋商会由机关事务管理处李璐主持,纪委(监察室)尤仲佐么进行现场监督。

(四) 磋商过程中,由监督与供应商代表对响应文件的密封性进行了检查。

(五) 磋商过程是否顺利

按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

(一) 磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。

否。

3、磋商文件内容是否修改。(如有,修改部分是否取得采购人同意)

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

否。

(二) 采购组织部门解释情况

无。

(三) 有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司
	2	成都一芄营销策划有限公司
	3	成都三只象传媒科技有限公司

(四) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1	/	/
	2	/	/

(五) 供应商澄清情况

无。

(六) 供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价 (万元)
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司	18.9
	2	成都一芄营销策划有限公司	18.6
	3	成都三只象传媒科技有限公司	18.55

八、评审结果

评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	四川布克兴趣旅游服务有限公司	94.05
	第二名	成都一芄营销策划有限公司	84.96
	第三名	成都三只象传媒科技有限公司	73

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	最终报价 (万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	四川布克兴趣旅游 服务有限公司	18.9	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
	第二成交候选人	成都一芄营销策划 有限公司	18.6	
	第三成交候选人	成都三只象传媒科 技有限公司	18.55	

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：
无。

磋商小组组长签字：郑义

磋商小组成员签字：苏欣 高艳琴

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

否。

(二) 采购组织部门解释情况

无。

(三) 有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司
	2	成都一芄营销策划有限公司
	3	成都三只象传媒科技有限公司

(四) 无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1	/	/
	2	/	/

(五) 供应商澄清情况

无。

(六) 供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价 (万元)
01	1	四川布克兴趣旅游服务有限公司	18.9
	2	成都一芄营销策划有限公司	18.6
	3	成都三只象传媒科技有限公司	18.55

八、评审结果

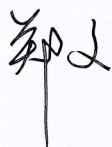
评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	四川布克兴趣旅游服务有限公司	94.05
	第二名	成都一芄营销策划有限公司	84.96
	第三名	成都三只象传媒科技有限公司	73

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	最终报价 (万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	四川布克兴趣旅游 服务有限公司	18.9	质量和服务均 能满足采购文 件实质性响应 要求，且综合 得分排名第一
	第二成交候选人	成都一芄营销策划 有限公司	18.6	
	第三成交候选人	成都三只象传媒科 技有限公司	18.55	

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：
无。

磋商小组组长签字： 

磋商小组成员签字： 