

九寨沟风景名胜区管理局
2026 年九寨沟宣传资料设计制作服务
项目

评
审
报
告

项目编号：九管局采磋〔2026〕22 号

九寨沟风景名胜区管理局 机关事务管理处 编制

2026 年 8 月 15 日

一、采购活动基本情况介绍

本次采购共 1 个包，详见磋商文件第五章。

二、采购过程基本情况介绍

1、“2026 年九寨沟宣传资料设计制作服务项目”以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托九寨沟风景名胜区管理局机关事务管理处组织。

2、邀请供应商方式：本次竞争性磋商邀请在九寨沟景区官方网站上以公告形式发布。

3、免费获取竞争性磋商文件时间为：2026 年 8 月 6 日至 2026 年 8 月 10 日。

4、采购需求部门复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。
无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

（二）评审因素。

报价、服务方案、类似业绩、样品

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 20%	20 分	满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价 / 最后磋商报价）* 20%*100	客观评分因素
2	服务方案 60%	60 分	根据供应商针对本项目制定服务方案进行评审，方案包括： ①项目总体实施计划②宣传物料设计方案③项目质量保障体系及控制措施④宣传物料制作方案 ⑤运输方案⑥应急方案 以上方案内容齐全得 60 分，每有一项内容未提供扣 10 分，每有一项内容有缺陷的扣 2 分，直至本项分值扣完为止。（注：内容缺陷是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形）	主观评分因素
3	类似业绩 5%	5 分	供应商提供 2023 年 1 月 1 日（含）至递交响应文件截止之日的类似项目业绩，每提供一个得 1 分，本项最多得 5 分。 类似业绩指：宣传物料设计、制作。 注：提供合同扫描件或中标（成交）通知书扫描件加盖供应商公章，业绩时间以合同签订时间或合同载明的履约时间为准，通知书以落款时间为准。	客观评分因素

4	样品 15%	15 分	3 种样品：产品外观规整无破损、结构完整无缺失。完全符合要求的得 15 分，每种样品每有 1 处瑕疵扣 1 分，每个样品最多扣 5 分，扣完为止。（瑕疵是指产品外观不规整或破损、结构不完整或存在缺失、毛刺、刮痕、污渍、污点、有刺鼻异味、颜色不均匀、有明显色差、印刷模糊等）； 注：1、样品均为盲样，任何一处出现可以识别投标人的任何标志或标识或具有暗示性的文字、图案、装饰等，样品均为 0 分。2、样品未全部提供不得分。	主观评分 因素
---	--------	------	---	------------

四、报名获取竞争性磋商文件的供应商名单

报名获取竞争性磋商文件的供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川盛世魔方广告有限公司
	2	四川耀世佳艺文化传播有限公司
	3	四川璟色文化传播有限公司

五、磋商地点和磋商小组名单

（一）磋商地点（响应文件开启地点）：四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室。

（二）磋商小组成员名单。根据《九寨沟管理局货物和服务非政府采购管理办法》及其他有关规定，成立了由 3 人 组成的磋商小组（其中评审人员 2 人，采购人代表 1 人）负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：马君全，磋商成员：泽仁亚、刘莉（采购人代表）。

六、磋商情况

（一）按照《磋商文件》规定的时间，于 2026 年 8 月 15 日，在四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室进行了竞争性磋商会。

（二）磋商和递交响应文件截止时间（响应文件开启时间）为：2026 年 8 月 15 日上午 9:30，本项目 01 个包，收到 3 家 供应商的响应文件，名单如下：

供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川盛世魔方广告有限公司
	2	四川耀世佳艺文化传播有限公司
	3	四川璟色文化传播有限公司

（三）磋商会由机关事务管理处 李璐 主持，纪委（监察室）尤仲佐 么进行现场监督。

（四）磋商过程中，由 监督与供应商代表 对响应文件的密封性进行了检查。

（五）磋商过程是否顺利
按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

（一）磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。

否。

3、磋商文件内容是否修改。（如有，修改部分是否取得采购人同意）

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

否。

（二）采购组织部门解释情况

无。

（三）有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	四川盛世魔方广告有限公司
	2	四川耀世佳艺文化传播有限公司
	3	四川璟色文化传播有限公司

（四）无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1	/	/
	2	/	/

（五）供应商澄清情况

无。

（六）供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价 (万元)
01	1	四川盛世魔方广告有限公司	27.5
	2	四川耀世佳艺文化传播有限公司	28.335
	3	四川璟色文化传播有限公司	28.275

八、评审结果

评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	四川盛世魔方广告有限公司	78
	第二名	四川璟色文化传播有限公司	34.78
	第三名	四川耀世佳艺文化传播有限公司	33.74

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	最终报价 (万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	四川盛世魔方广告有限公司	27.5	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求,且综合得分排名第一
	第二成交候选人	四川璟色文化传播有限公司	28.275	
	第三成交候选人	四川耀世佳艺文化传播有限公司	28.335	

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见,特说明如下:
无。

磋商小组组长签字: 马君全

磋商小组成员签字: 泽红亚. 刘峰