

九寨沟风景名胜区管理局
武汉旅游推广活动执行服务项目

评
审
报
告

项目编号：九管局采磋〔2026〕34号
九寨沟风景名胜区管理局 机关事务管理处 编制
2026年10月19日

一、采购活动基本情况介绍

本次采购共 1 个包，详见磋商文件第五章。

二、采购过程基本情况介绍

1、“武汉旅游推广活动执行服务项目”以竞争性磋商方式进行采购，本次采购委托九寨沟风景名胜区管理局机关事务管理处组织。

2、邀请供应商方式：本次竞争性磋商邀请在九寨沟景区官方网站上以公告形式发布。

3、免费获取竞争性磋商文件时间为：2026 年 10 月 9 日至 2026 年 10 月 12 日。

4、采购需求部门复核要求修改磋商结果或者重新磋商情况介绍（如有）。
无。

三、磋商方法和标准。

（一）评审方法名称和概念。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

（二）评审因素。

报价、服务要求、服务方案、人员配置方案、类似业绩

（三）评分标准及权值。

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 16%	16 分	满足磋商文件要求且响应价格最低的响应报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(磋商基准价 / 最后磋商报价)*16%*100	客观评分因素
2	服务要求 6%	6 分	完全符合磋商文件第五章技术服务要求，没有负偏离得满分；低于磋商文件要求的（负偏离），一项扣 3 分，最多扣 6 分。（共 2 项） 注：以单个序号为一项，单个序号下有更小级序号的，以更小级序号为一项，直至最小级序号为止，最小级序号为“（1）”“（2）”“（3）”……。标“*”的实质性内容不纳入本项评审。	客观评分因素
3	服务方案 56%	56 分	根据供应商针对本项目制定的服务方案进行评审，内容需包括： ①活动整体策划方案 ②活动会场布置方案 ③活动物料设计制作方案 ④活动宣传推广及媒体对接方案 ⑤活动直播方案 ⑥应急方案（包括活动延期、取消调整等可能引起合同变更的处置程序等）；	主观评分因素

			⑦项目质量保障措施 包含以上 7 项所有内容得 56 分；每缺一项扣 8 分，每有一处内容有缺陷（缺陷是指：存在方案内容缺项漏项、内容阐述过于简略单薄，分析论述深度不足，项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形的扣 2 分，扣完为止。	
4	人员配置方案 12%	12 分	根据供应商针对本项目制定的人员配置方案进行评审，内容需包括： ①工作人员配置②组织结构③类似工作经验 包含以上 3 项所有内容得 12 分；每缺一项扣 4 分，每有一处内容有缺陷（缺陷是指：存在方案内容缺项漏项、内容阐述过于简略单薄，分析论述深度不足，项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容等任意一种情形的扣 2 分，扣完为止。	主观评分因素
5	类似业绩 10%	10 分	供应商自 2023 年 1 月 1 日至递交响应文件截止日具有类似项目的业绩，每有一个得 2.5 分，最多得 10 分。 注：需提供合同复印件或中标通知书复印件，加盖供应商公章，不提供不得分。	客观评分因素

四、报名获取竞争性磋商文件的供应商名单

报名获取竞争性磋商文件的供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	景星通社（广东）文化传播有限公司
	2	湖北融合致远文化传媒有限公司
	3	深通创意文化（广东）有限公司
	4	广东高剑父艺术中心有限公司

五、磋商地点和磋商小组名单

（一）磋商地点（响应文件开启地点）：四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室。

（二）磋商小组成员名单。根据《九寨沟管理局货物和服务非政府采购管理办法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组（其中评审人员 2 人，采购人代表 1 人）负责本次采购项目的磋商工作。磋商小组组长：郑文，磋商成员：高艳琴、刘莉（采购人代表）。

六、磋商情况

（一）按照《磋商文件》规定的时间，于 2026 年 10 月 19 日，在四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县漳扎镇九寨沟管理局智慧管理中心一楼会议室进行了竞争性磋商会。

（二）磋商和递交响应文件截止时间（响应文件开启时间）为：2026 年 10 月 19 日上午 9:30，本项目 01 个包，收到 3 家供应商的响应文件，名单如下：

供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	景星通社（广东）文化传播有限公司
	2	深通创意文化（广东）有限公司
	3	广东高剑父艺术中心有限公司

（三）磋商会由机关事务管理处 李璐 主持，纪委（监察室） 尤仲佐 么进行现场监督。

（四）磋商过程中，由 监督与供应商代表 对响应文件的密封性进行了检查。

（五）磋商过程是否顺利

按相关法律法规顺利执行。

七、磋商情况及说明

（一）磋商过程情况

1、评审过程程序执行情况。

按相关法律法规顺利执行。

2、评审过程是否存在应当停止评审的情形。

否。

3、磋商文件内容是否修改。（如有，修改部分是否取得采购人同意）

磋商文件内容无修改。

4、修改内容。

无。

5、供应商响应文件是否变更。

否。

（二）采购组织部门解释情况

无。

（三）有效供应商名单。

有效供应商名单		
包号	序号	供应商名称
01	1	景星通社（广东）文化传播有限公司
	2	深通创意文化（广东）有限公司
	3	广东高剑父艺术中心有限公司

（四）无效供应商名单及原因。

无效供应商名单			
包号	序号	供应商名称	原因
01	1	/	/

（五）供应商澄清情况

无。

(六) 供应商的报价情况。

包号	序号	供应商名称	最终报价 (万元)
01	1	景星通社（广东）文化传播有限公司	28.20
	2	深通创意文化（广东）有限公司	27.30
	3	广东高剑父艺术中心有限公司	28.35

八、评审结果

评审结果			
包号	排序	供应商名称	总得分
01	第一名	景星通社（广东）文化传播有限公司	92.82
	第二名	深通创意文化（广东）有限公司	84
	第三名	广东高剑父艺术中心有限公司	79.41

九、磋商小组推荐意见

被推荐为成交候选人的供应商名单及推荐理由				
包号	成交候选人顺序	供应商名称	最终报价 (万元)	推荐理由
01	第一成交候选人	景星通社（广东） 文化传播有限公司	28.20	质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求，且综合得分排名第一
	第二成交候选人	深通创意文化 （广东）有限公司	27.30	
	第三成交候选人	广东高剑父艺术 中心有限公司	28.35	

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：

无。

磋商小组组长签字：



磋商小组成员签字：

